

Journal of Higher Education in JAI



吉动高教参考

2016年第三期(总第10期)

改革动态

袁贵仁：高校转型关键是调整专业设置 核心是人才培养模式

学者论坛

关于特色专业建设的几个理论问题

他山之石

专业定位与专业建设——以上海高校为例

吉林动画学院高等教育研究所

2016年6月

目 录

编者按: 2

●改革动态

袁贵仁: 高校转型关键是调整专业设置 核心是人才培养模式..... 3

吉林省高校 2016 年新增 49 个本科专业 撤销 6 个本科专业..... 5

●学者论坛

关于特色专业建设的几个理论问题..... 8

●他山之石

专业定位与专业建设——以上海高校为例..... 17

地方综合性大学本科专业特色建设探索..... 25

●咨询服务

改革评价机制好课才会涌出来..... 31

《贵阳学院学报（社会科学版）》投稿指南..... 33

编者按：

专业，是高等学校中根据学科分类和社会职业分工的需要分门别类进行专门知识教学活动的基本单位。专业的目标是培养适合社会需要的各级各类专门人才。所以，专业建设是高校人才培养的核心工作，专业建设的好坏不仅影响着学校的学科结构、布局和长远发展，而且直接影响人才培养质量，进而影响社会经济发展。

提高高等教育质量是社会各界关注的一个热点问题，也是高等教育领域自身建设的重点与难点。提高高等教育质量涉及的因素众多，不仅有外部因素，而且有内部因素。仅从高等学校内部而言，如何建设好一批优势学科，如何加强特色专业建设已成为高校管理者认真思考的问题；且从教育部质量工程特色专业建设到各省市新专业检查和学校内部专业建设，无不体现了国家、社会和学校对专业建设的关注。当前我校正值新专业申报关键时期，高等教育研究所特以“专业建设”为主题编辑本期内容，供大家参考！

● 改革动态

袁贵仁：高校转型关键是调整专业设置 核心是人才培养模式

十二届全国人大四次会议新闻中心于3月10日（星期四）15时在梅地亚中心多功能厅举行记者会，邀请教育部部长袁贵仁就“教育改革和发展”的相关问题回答中外记者的提问。

新华社记者：我的问题是关于高校转型的。请问袁部长，在高校转型的工作当中具体有什么样的想法，另外哪些高校会转型？谢谢。

袁贵仁：中国高校的转型发展，实质上是中国高等教育供给侧结构性改革。新中国以来，特别是改革开放以来，中国的高等教育快速发展。我刚才说，我们已经达到40%的毛入学率，现在中国有2500多所高校、3000多万学生，居世界第一。在快速发展的同时，在经济社会发展取得巨大进步，经济升级、产业转型的时候，我们发现，中国的高等教育结构不合理。这个不合理就表现在培养理论型、学术型人才的学校比较多，培养技术、技能型人才的学校比较少，也就是大家经常批评的，说我们学校同质化的现象比较严重，都在培养学术型的人才。

这种发展的结果，我们高等教育的结构和国家的经济结构、产业结构不尽吻合，它直接引发出另外一种后果，一边大学毕业生比较难得找到一个适合的岗位，另外一边用人单位比较难得找到一个合适的人才，这就是我们讲的结构性矛盾。解决这个问题的办法就是优化结构，办出特色，提高质量，来满足经济社会对高等教育的需求，满足人民群众对教育多样化的需求，所以我们推动普通高校向应用型转型。我们经常还这样说，要鼓励、推动或者引导部分地方高校向应用型转型，这个没有歧视地方高校的含义，因为中国的高校一部分是国家部委管理的，一部分是地方管理的。部委管理的学校只有一百多个，大部分是属于地方高校，而这些地方高校又是适应我们高等教育这种大众化的需求新设的、新升格的，因此他们要率先转型，从培养理论型人才转到培养技术、技能型人才，来适应当前经济转型的需要，来适应我们地方经济社会发展的需要，这就是我们转型的目的。

转型的关键是调整专业设置,因为设置专业,可能有的学校专业贵的设的少,要花钱,包括工科、理科,相对文科成本就比较低,这个结构就是和国家的经济结构、产业结构不尽匹配,所以转型的首要内容就是要调整专业设置。

转型的真正核心是人才培养模式,因为大家都知道,应用型人才和学术型人才是有不同的,这就是我们经常讲的,通俗一点,科学家和工程师有共性还有个性。爱因斯坦的活,爱迪生干不了,爱迪生的活,爱因斯坦也干不了,但是他们两个人都是为人类做出了重大贡献,很难说谁更重要。因此我们需要通过转型来培养更多的实体经济发展需要的在一线能够从事工作的高素质技术人才、技能人才,这是我们转型的方式。

推进的办法就是试点推动,典型示范。按照国家的统一部署,二十多个省、两百多个学校正在积极稳妥地推进转型试点工作,这项工作已经拉开了序幕,我们教育部门会同有关部门,第一,加强指导,第二,给予支持。第三,总结推广。我们的希望是,按照国家的需要和人民的需要,来形成一个良好的高等教育的结构层次,来提高我们适合国家和人民需要的质量。我相信,经过大家的共同努力,我们会把这件事情不断地推向前进,使得我们高等教育既有世界最大的规模,也有世界最好的高等教育结构。当然最终是要有世界最好的人才,这就是我们推进普通高校向应用型高校转型的考虑。谢谢。

来源: 中华人民共和国教育部政府门户网站

http://www.moe.gov.cn/jyb_hygq/hygq_bzsy/201603/t20160311_233092.html

吉林省高校 2016 年新增 49 个本科专业 撤销 6 个本科专业

[导读]日前，教育部公布了《2015 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果》。吉林省属高校增加了 44 个专业，撤销 6 个本科专业。教育部直属院校吉林大学和东北师范大学共增加了 5 个专业。

日前，教育部公布了《2015 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果》。吉林省属高校增加了 44 个专业，撤销 6 个本科专业。教育部直属院校吉林大学和东北师范大学共增加了 5 个专业。这批公布的新增专业，2016 年秋季起可安排招生。

关键词：撤销

我省共撤销 6 个本科专业

在教育部公布的“新增备案本科专业名单”中，教育部直属院校吉林大学新增 2 个专业，生物制药和康复治疗学专业；东北师范大学新增表演、汉语国际教育和数字媒体艺术 3 个专业。

20 多所吉林省属高校增加的 44 个专业，这些新增的专业涵盖艺术学、工学、文学、理学、管理学、教育学、经济学等学位授予门类。其中，工学门类专业数量最多，包括东北电力大学新增的新能源材料与器件，吉林化工学院新增飞行器制造工程，吉林工程技术师范学院新增了轨道交通信号与控制等 20 余个专业。

我省高校本次新增专业，包括一些十分热门的传统专业，比如吉林大学新增的生物制药、长春科技学院新增车辆工程专业，延边大学新增行政管理。

与此同时，我省还撤销了 6 个本科专业，分别是吉林警察学院的市场营销专业、长春理工大学广电信息学院的无机非金属材料工程专业、吉林建筑大学城建学院的信息管理与信息系统专业和雕塑专业，以及长春大学旅游学院的雕塑专业。

关键词：物联网

多个高校新增物联网工程

今年高校新增备案和审批专业，全国多个高校新增物联网工程、数字媒体艺术专业。

“物联网工程”是啥专业？物联网被誉为全球信息化的第三次浪潮，被纳入我国重点战略性新兴产业，产业规模将超过万亿级，人才缺口巨大。在今年吉林省高校新增本科专业中，长春师范大学和白城师范学院也增加了物联网工程专业。

事实上，吃香的不只是物联网工程，很多与新兴战略性新兴产业相关的专业都很吃香。从我省新增专业结果统计发现，白城师范学院新增网络与新媒体，东北师范大学、吉林警察学院和长春建筑学院新增的数字媒体艺术。

据悉，“数字媒体艺术”是艺术类专业，与传统意义上的“艺术”所不同的，数字媒体艺术专业定位学科领域有一定的交叉和细化，是关于媒体领域的，表现方式为数字化的，也就是“换笔”了的艺术类专业。

关键词：医疗

吉大康复治疗学拟招 40 人

吉林大学今年新增了生物制药和康复治疗学两个专业，如何招生受到关注。4月7日，记者从吉大了解到，康复治疗学是一门新兴学科，目前全国仅有2所985院校开设康复治疗学专业，东北三省尚无985院校开设此专业。

吉林大学2016年在本专业拟招收40人，毕业后能够在各级综合医院康复医学科、康复中心、老年病医院、养老院康复指导站、社区医疗、体育机构等单位从事各科康复治疗与预防工作、康复医学教学和研究工作。

生物制药专业是根据吉大学科优势与特色，由原有的制药工程专业调整设置的，2016年拟招生60人。

关键词：意义

新增是根据当地发展需求

对于高校此番专业的调整，吉林省教育厅高等教育处处长宋辉接受记者时说，教育部每年都会组织专业增选和撤销工作。目前在专业设置上，一些目录内的基础专业，高校享有较大的自主权，由其自行决定。而在一些国家控制、特殊类的专业上，比如公安、师范、医学、法律类专业，需要通过省级教育主管部门进行审批。

“在专业撤销方面，目前吉林省专业评价体系还没有建立，专业撤销也是高校根据自身招生、就业情况进行取舍，但教育主管部门会进行质量评估，对评估不合格的专业进行预警。”宋辉表示，对于新建设的专业什么时候面向社会招生，

也是高校自己说了算，高校会根据自身情况对外公布。

这几年，我省高校上报的专业数总体上没有太大的变化，“高校选择申报哪些专业，主要是结合当地社会、经济发展的需求，以及本校学科的建设情况。”宋辉说。

来源：长春_吉和网 <http://news.365jilin.com/html/20160408/2220979.shtml>

关于特色专业建设的几个理论问题

王保华¹ 张 婕²

提高高等教育质量是社会各界关注的一个热点问题,也是高等教育领域自身建设的重点与难点。提高高等教育质量涉及的因素众多,不仅有外部因素,而且有内部因素。仅从高等学校内部而言,如何建设好一批优势学科,如何加强特色专业建设都成为高校管理者认真思考的问题。本文仅就特色专业建设的理论问题加以探究,希望对理清特色专业建设的疑惑和思路有所帮助。

一、关于特色专业建设的几个理论问题

特色专业建设不仅是一个实践问题,而且也是一个理论问题。在教育部第一批“质量工程”项目实施之后,高校管理者普遍关注的问题不仅是如何获得特色专业,更为关心的是特色专业的本质特征是什么?特色专业是否具有可复制性?高校如何加强建设特色专业等。

1. 关于特色专业的基本特征问题

特色是一个事物或一种事物显著区别于其他事物的风格、形式,是由事物赖以产生和发展的特定具体环境因素所决定的,是其所属事物独有的。有的学者从高校核心资源和竞争力的角度指出品牌专业(特色专业)具有如下特征:有价值、稀缺性、不可模仿和替代性^[1]。笔者认为特色是由“特”和“色”两个字组成的,“特”是独特,“色”包含两个方面的内容,一方面是指色彩,另一方面是指成色。色彩指的是形式,成色指的是质量。因此色是形式与内容的结合与统一。根据上述理解,所谓特色专业就是一个学校较为独特的、成色较高的专业。独特体现在优势学科的支撑性和专业的不可替代性。成色体现在学校发展的沉淀性和专业与社会需要的契合性。

首先,我们看一下特色专业的独特性。一般而言,从教育部审批的特色专业来看,特色专业对于高校来说,都有一个甚至几个优势学科的支撑,体现出明显的优势学科的支撑性。这是学校独特性的重要体现之一。如上海交通大学,教育

¹王保华,中国传媒大学发展战略规划处处长,教授。

²张 婕,国家教育行政学院教育管理教研部副教授。

部审批特色专业 30 个，其中工程方面的特色专业最多。这些专业与学校重点学科的支撑是分不开的。围绕工程方面的国家一级重点学科就有 9 个：力学、机械工程、材料科学与工程、动力工程及工程热物理、计算机科学与技术、船舶与海洋工程、管理科学与工程、生物医学工程。特色专业的独特性还体现在专业的不可替代性，这是特色专业最重要的特征之一。如上海对外经贸学院，作为华东地区唯一的一所对外经济贸易类大学，学校具有从事国际商务高等教育的悠久历史、鲜明特色和传统优势。原来是对外经贸部直接管理的院校，后来归为上海市管理，作为一个特色鲜明的高校，金融、外贸、英语是其特色，所以上海外贸学院得到教育部审批的特色专业有：国际金融贸易、金融学、工商管理、物流管理、英语（商务英语方向）5 个。这种专业的不可替代性是由学校的特殊历史和学科所支撑的，尽管其他高校也可以举办类似的专业，但是其成色就不及这类高校。

其次，我们再看一下特色专业的成色问题。特色专业的成色好坏首要表现在学校发展的沉淀性。特色专业的发展不是一蹴而就的，往往具有学校发展的悠久性与沉淀性。正如教高司函[2008]208 号《关于加强“质量工程”本科特色专业建设的指导性意见》所指出的那样：特色专业是指充分体现学校办学定位，在教育目标、师资队伍、课程体系、教学条件和培养质量等方面，具有较高的办学水平和鲜明的办学特色，获得社会认同并有较高社会声誉的专业。特色专业是经过长期建设形成的，是学校办学优势和办学特色的集中体现。这里面有几个关键词：办学定位、办学特色、社会认同、长期建设。因而特色专业之所以被批准，并不是短期的效应，而是长期建设与努力的结果，是一所高校教师队伍、专业方案、资源保证等方面的集中体现。如果说资源和专业方案可以短期加以解决，但是教师队伍的形成并非一日之功，需要长期加以积累，尤其是教师教育教学能力的形成，不仅需要专业知识，而且需要个体经验的长期积累。

特色专业的成色好坏还体现在专业与社会需要的契合性，这也就是专业适应市场的程度。一般而言，特色专业就是在学科建设与劳动力市场方面结合较好的专业。在当下，判断一个专业的好坏，衡量的一个重要标准就是就业因素。特色专业不仅是学科建设有雄厚基础，而且是用人单位反映较好的专业。据调查，不同专业呈现出不同的状态，有些专业严重供大于求，有些专业处于就业的黄牌警告状态，也有些专业处于供不应求的状态。在一些红牌专业中，既有前些年热门

的专业，也有近几年红火的专业，甚至是未来的战略新兴专业，究其原因是因为一些高校盲目追求热门，甚至是为了节省开支所致。

另外，特色专业的成色还表现在学校的办学理念、人才培养目标、培养模式、培养质量等方面是否具有显著特色，只有上述几个方面达到较高的水平，人才培养的质量才能明显优于其他专业或其他学校同类专业，并得到社会的广泛认可、较高的声誉。因而特色专业的要素包括用户反馈、教师队伍、专业方案（包括、课程、教材等）和资源保证等。

此外，在特色专业建设工程中，我们经常听到品牌专业的说法。那么这两个概念有何异同呢？首先，特色专业与品牌专业有相同之处，即都是独特的专业。其次，特色专业与品牌专业在细微方面仍有差别。具体体现在两个方面：一是特色专业在层次上略低于品牌专业，因为对于一个学校而言，特色专业可能不止一个，但是对于品牌专业可能只有一个；二是品牌专业从商业营销角度而言，是占据更多消费者的、具有良好社会声誉的专业。比如对于中国传媒大学来说，播音与主持艺术专业首先是一个特色专业，同时又是品牌专业，每年的招生非常火爆。之所以说播音与主持艺术是品牌专业，是因为它有良好的社会效应，因为中央电视台的不少著名主播出自中国传媒大学，他们为中国传媒大学的播音与主持艺术专业赢得了不少荣誉。正如有的研究者所指出的那样：品牌是一种标志，其实质是产品的销售者关于产品特征、品质和利益的最庄严、最重要的承诺，是一种根植于消费者心中的良好形象。它反映质量，蕴含着理念和文化。所以品牌专业是指专业条件、改革成果、建设和管理水平、人才培养质量和社会声誉等达到一流水平的专业^[2]。

2. 关于特色专业的发展动力问题

特色专业的发展是多方面因素相互作用的结果，不仅有社会的强烈需求、政府管理的需要，而且有学科发展和学校发展的内在需求。因此，特色专业发展的动力是四维因素作用的结果。

一是人才市场的需要。特色专业的社会需要主要体现为市场的需求。社会经济、文化对人才的需求信号是关键。市场需要主要体现在专业与就业的关系上。在教育领域一直存在着通识教育与专业教育之争，专业教育与职业教育之争。应该说任何一方观点都没有错误，问题的关键在于我们秉持什么样的立场，以及如何应对就业市场对人才需求的要求。有的专家研究指出：“通中求专”、“专中

求通”是两种不同的专业与课程设置战略，西方国家多采取“通中求专”的专业战略，而我国较多采用“专中求通”的战略^[3]。其实，“之争的关键是要解决专业与市场之间的关系问题。研究表明：专业与就业有一定的相关性。

第一，专业对口率问题。一般而言，就业者总希望找到与自己专业一致或者相近的专业工作。但是所学非所用的现象屡见不鲜。因而，提高专业的适应性就成为高校面临的一个重要课题。据麦可思研究，2010届本科毕业生的专业对口率为69%，高职高专为59%，均比2009届上升了2个百分点，但仍然低于2008届（本科71%，高职高专61%）。2010届本科专业门类中，专业对口率最高的是医学（88%），其次是工学（75%），最低的为历史学（47%）。而高职高专对口率最高的专业门类为材料与能源大类（86%），其次是土建大类（81%），最低的为法律大类（33%）。具体到专业来看，2010届本科专业对口率最高的为建筑学（94%），其次是学前教育、土木工程和临床医学（均为93%）；高职高专专业对口率最高的为道路桥梁工程技术、高压输配电线路施工运行与维护（均为93%），其后是护理和学前教育（均为91%）^[4]。这说明：高校在人才培养方面还需要积极应对人才市场的需求，否则就会加大两者之间的差距。第二，专业数量与就业质量的问题。专业与劳动力市场关系是最为紧密的一对关系。但是高校办多少专业为宜呢？是否学科越多越好呢？这些都是高校管理者关心的话题。经麦可思研究，高职类院校、应用型本科院校、“211工程”本科院校和“985工程”在专业数量与就业之间存在明显的差异和关系。数据分析表明，与高职院校类似，应用型本科院校开办专业门类数量较多，对其培养的2009届毕业生的就业数量和质量均呈现消极的影响。与高职院校相同，应用型本科院校毕业生的就业状况主要受到专业大类数量的影响，而在同一个专业大类下的专业小类数量的多少并不明显影响该专业大类毕业生的就业状况。应用型本科院校开办的专业大类较多，其培养的毕业生在毕业半年后的就业率就有所降低。所办专业大类在6个及以下的应用型本科院校半年后就业率平均为92.9%；专业大类在7~8个的应用型本科院校为91.3%；而专业大类在9个及以上的应用型本科院校为90.3%。应用型本科院校开办的专业大类数量越多，其培养的毕业生半年后的就业质量就越低。分析发现：所办专业大类在6个及以下的应用型本科院校，其毕业生半年后的月收入平均为2510元，专业大类在7~8个的应用型本科院校这一指标为2430元，而专业大类数量在9个及以上的应用型本科院校下降到

2414 元；所办专业大类数量在 6 个及以下的应用型本科院校，其毕业生专业对口率为 71%，而专业大类数量为 7~8 个和 9 个及以上的应用型本科院校，分别为 69%和 68%。应用型本科院校开办的专业大类较多，也会影响到工作的稳定性。专业大类在 6 个及以下的应用型本科院校，其半年内的离职率为 23%，而专业大类在 7~8 个和 9 个以上的应用型本科院校，其半年内的离职率分别上升到 27%和 28%。可见，应用型本科院校所办的专业大类数量越多，其培养的毕业生在毕业半年内的工作稳定性越低，或者说初次就业质量较低。应用型本科院校开办的专业大类较多，也导致了毕业生对母校的推荐度降低。专业大类在 6 个以下的应用型本科院校，2009 届毕业生对母校的推荐度为 53%，专业大类在 7~8 个和 9 个及以上的应用型本科院校均为 48%^[5]。与此同时，“985 工程”院校的专业大类数量较多，并不一定会对其毕业生就业结果产生消极影响。而对于其他研究型本科院校来说，专业大类数量较多，会对其就业结果的各项指标起到负面影响，尽管与高职院校和应用型本科院校相比，这种消极影响不那么明显^[6]。研究发现以下规律：学科和专业设置对于不同类型的高校有其不同的规律，学科与专业并不是设置的越多越好，存在边际效应和规模效应的规律。

二是知识体系发展的需要。众多事实证明：对人类社会产生重大影响的有两大类资源，一是思想，二是基础科学。高校是产生思想的地方，同时，高校是基础学科较为集中的地方，也是知识生产和传播的地方。因此，特色专业对于发展学科、形成知识体系具有不可估量的作用。

特色专业不是凭空产生的，有其特定的要求。这是由这个特色专业赖以产生和发展的特定具体环境因素所决定的，这个环境中较为重要的因素是学科的基础问题。优势学科与特色专业的关系可以概括为：支撑与促进的关系。优势学科的形成需要优势专业的支持，其中特色专业就是优势专业。良好的学科优势为专业建设提供支撑，同时特色专业建设促进优势学科的形成和发展。如中国海洋大学在 68 个本科招生专业中，以海洋科学、海洋技术、水产养殖、海洋经济等为代表的涉海类专业 24 个，占专业总数的 35.3%，以化学（含海洋化学）、地球信息科学与技术（含海洋测绘）、生物科学（含海洋生物）为代表的与海洋特色相关的专业 13 个，占专业总数的 19.1%，另有与海洋特色关联不强的专业 31 个，占专业总数的 45.6%。中国海洋大学十分强调专业建设和学科发展的有机互动，以优势的学科建设推进专业建设和人才培养，逐步形成了若干个特色鲜明、

理工或文理交叉融合的专业群。例如依托海洋学科，构建了“海洋科学—(海洋)化学—(海洋)地质—海洋技术—港口航道与海岸工程—环境科学—海洋管理—海洋经济学等”专业群；依托水产学科，构建了“水产养殖—海洋渔业科学与技术—海洋生物资源与环境等”专业群；依托生命学科和食品科学与工程学科，构建了“生物科学—生态学—生物技术—生物工程—生物化学与分子生物学—食品科学与工程—药学—海洋资源开发利用技术等”专业群；依托工商管理学科，构建了“工商管理—会计学—财务管理—旅游管理—市场营销—电子商务—物流管理等”专业群。这些专业群为促进学校本科教学水平和人才培养质量的全面提高，发挥了重要的作用。正是鉴于此，中国海洋大学得到教育部审批特色专业 12 个。这说明知识发展与专业发展具有明显的双向作用。

三是学校内在发展的需要。高校最基本的职能是人才培养。随着高等教育从精英教育到大众化教育时代的来临以及高校生源的减少，高等学校之间的竞争更加激烈，争夺生源的大战愈演愈烈。去年，仅山东省剩余的高招指标就达 4 万个。另外，有不少考取北大、清华的考生也纷纷转而报考香港的高校。因此，学生不仅在选专业，而且在选学校。这无疑是对高等学校的严峻考验。特色专业对于一个高校而言，无疑是一张“名片”，特色专业越多就说明这个学校的整体实力越强。尤其对于选择高校的学生与家长来说，特色专业，尤其是品牌专业是吸引学生报考的重要因素之一。因此特色专业是一个学校形象的象征，从传播的效果来说，也是学校提升社会声誉的重要手段。正是鉴于此，众多高校把培育特色专业作为一个重要战略加以重视。

四是政府治理作用的需要。从政治学的角度而言，政府是社会职能的履行者。政府对于特色专业的需要更多的是从专业管理的角度以及满足社会需要的角度出发的。从专业管理的角度，就是要通过国家行为引导高校办出特色，合理定位。从满足社会需要的角度出发，就是要使高校的专业更符合社会经济结构的转型、产业的升级换代；减少专业的重复设置，更符合用户的需要，使专业更加对口，学生毕业后更加适应工作岗位的核心能力要求。

3. 关于特色专业的培育问题

特色专业的培育实际上就是解决特色专业的成色问题，即让特色专业的成色、质量更加符合客户的需求。特色专业培育涉及两个方面的因素：政策引导与学校

自觉。政策引导解决的是政府对特色专业的管理问题，学校自觉解决的是特色专业的基本要素和形成问题。

政策引导方面，需要政府处理好的是制度建设的长效性与灵活性，即政府要从根本上解决制度缺失问题与管理的僵化问题。对于特色专业而言，制度方面亟须加强的是：把特色专业建设作为一项长期任务，从政策上，实行长期的制度扶持，建立周期性的保障措施，使特色专业建设成为优先考虑的因素，即：特色专业建设要有长效机制，确保办出成效。另外，对于专业的设置要制订出有利于高校自我发展和约束的机制。

学校自觉方面，需要处理好的基本矛盾是：学科逻辑与社会需求；人才培养过程质量与教师队伍、专业方案（包括学科、课程、教材等）和资源保证等的关系。从专业发展而言，学校急需把握学科逻辑与社会需求的矛盾，即处理好作为专业支撑的学科发展的基础。除了保证发展特色专业之外，要重视传统专业的改造和新兴交叉学科的培育，以适应专业与人才市场的对接。与此同时，人才培养过程质量不仅涉及学校的办学理念、人才培养目标、培养模式，而且更为重要的是作为学校承担专业教学任务的教师队伍状况、专业培养方案，以及为教学所相应的资源保证等。因此，特色专业的培育绝非一日之功，需要从多层面加以改进，促进特色专业的提高和完善。

二、关于加强特色专业建设的若干政策建议

特色专业建设的主体是政府与高校，因而加强特色专业建设需要政府与学校双方的共同努力，两者缺一不可。

在政府层面，今后一个时期建议做好以下工作：

一是继续实施特色专业建设工程，强化特色专业建设的持续效应。自教育部与财政部联合实施第一轮“质量工程”后，社会各界的反映是积极的，其效果也是明显的。如特色专业建设的预期数量目标基本实现；初步建立了特色专业三级体系；示范和带动效应初步显现^[7]。但是由于工作重点的转移与资助经费有限的因素，致使有些政策不能持续跟踪进行，从而影响了政策的有效性。因此，建议教育部继续加大特色专业建设的力度，在下一轮“质量工程”中继续开展特色专业的建设，鼓励不同高校在特色专业建设的基础之上，建立更多的品牌专业，形成高等学校不同的风格与特性，进而引导高等学校分类发展，各安其位，从而为建设高等教育强国打下坚实的基础。

二是借鉴先进国家管理专业的理念，形成政府引导与高校自觉的专业管理的新机制。有的研究者提出，在美国高校专业设置的权力主要集中在大学董事会，部分州政府以有限的专业设置审批权引导高校回应州政府对高等教育的需求。在高校层面上，大学以高水平的课程管理为平台，以市场和州政府的高等教育政策为导向，以较大的自主权灵活设置与调整学科专业。而高校富有特色的主辅修制度又为学生充分发挥专业学习兴趣、增强未来社会的职业技能提供了强有力的支持，是高校专业设置合理化的一个有效补充^[8]。他山之石，可以攻玉。在特色专业建设上，教育主管部门应该在宏观监控方面，加大制度建设，逐步增大高校设置专业的灵活性，以适应社会对专业的需求，同时加大高校对专业的约束机制，从而形成良好的可持续发展基础。

三是培育第三方组织，提供供求信息，建立专业与人才市场之间的供求联系与平衡机制。影响特色专业建设的因素很多，但是最关键的因素是市场信息。对于复杂多变的市场信息，紧靠政府与高校都是无法完成的，因而只有借助中介组织的力量，开展信息搜集与发布，才能不断提高高校满足人才市场需要的可能性。因而培育具有公信力的第三方组织就成为当下一个紧迫的任务。

在高校层面，在相当长的一个时期，高校需要做好以下几个方面的工作：

一是高校在特色专业的独特性方面，一方面要重视培育学校的优势学科，努力打造支撑学科，使更多的特色专业具有发展的源泉和后劲。对于不同的学校，要有不同的学科发展战略，对于“985 工程”研究型大学要重在培育序列性学科群，即围绕某一方面的学科打造系列性的学科群，扩大学科之间的融合与整合，增强特色专业建设的发展后劲。对于“211 工程”大学要重在培育几个学科，使特色专业发展有空间。对于其他类型的院校重在培育专业与课程衔接的学科，使特色专业更加适应市场的需要。另一方面，要不断发掘和增强特色专业的不可替代性，逐渐形成品牌专业。特色专业的不可替代性就是要体现不同的服务功能和分类指导的作用。如安徽省在特色专业建设方面就积累了不少成功的经验，实施分类指导，构建特色专业建设体系。安徽省强调重点大学特色专业的建设目标是培养高层次创新性人才，支撑区域经济社会发展；其他本科高校特色专业建设目标是培养高素质应用型人才，服务地方主导产业发展；高职高专院校特色专业目标是培养高素质技能型人才，推进人口大省向人力资源强省转变；继续教育特色专业以优质高教资源建设为抓手，建设目标是形成共享的资源平台和便捷的学习

方式，服务学习型社会和终身教育体系的建设需求。上述以服务 and 支撑安徽经济社会发展为主要特征的特色专业建设体系，得到了全省高校的认同和实践。这也说明：特色专业建设一个重要的引导作用就是要发挥它的分类指导作用。另外，各高校要认真研究学科数量多少与大学生就业之间的关系，确保开设的专业在符合学科逻辑的同时，更贴近人才市场的需要。

二是高校在特色专业的成色方面，要适应市场的需要，要建立新的办学理念，逐步加大大学生就业核心能力的培养。高校作为人才培养的主要基地，在适应未来人才市场方面，需要改进办学的理念与模式，更加重视课程环节。大学生毕业后对专业与学校的满意度、校友推荐度也是衡量学校办学好坏的重要指标。这些政策建议对于高校加强专业建设具有重要的启发意义，而特色专业建设在此方面具有较好的有利条件，应该起到引领和辐射作用。

参考文献:

- [1] [2]张金贵, 宁宣熙. 论品牌(特色)专业与高校核心竞争力. 经济师, 2005(8).
- [3]张彤, 杨莉. 高校专业及课程管理的问题与改革趋势[J]. 江苏高教, 2007(6).
- [4]麦可思研究院. 2010 届大学毕业生专业对口率分析[J]. 麦可思研究, 2011(5下).
- [5] [6]麦可思研究院: 应用型本科院校的专业门类数量与就业的相关性[J]. 麦可思研究, 2011(1中).
- [7]张婕. 高校特色专业建设: 现实与前瞻[J]. 教育研究, 2011(5).
- [8]国内外普通高校专业设置与调控机制研究[R]. 北京市教委委托课题成果(内部资料). **来源:** 中国大学教学/2012年第5期/p30-34

专业定位与专业建设——以上海高校为例

林江湧¹ 吴素梅²

一、专业定位是专业建设的重要内涵

专业,是高等学校中根据学科分类和社会职业分工的需要分门别类进行高深专门知识教学活动的基本单位^[1]。专业的目标是培养适合社会需要的各级各类专门人才。所以,专业建设是高校人才培养的核心工作,专业建设的好坏不仅影响着学校的学科结构、布局和长远发展,而且直接影响人才培养质量,进而影响社会经济发展。从教育部质量工程特色专业建设到各省市新专业检查和学校内部专业建设,无不体现了国家、社会和学校对专业建设的关注。但是,对于专业建设内涵的理解和认识,从国内研究和实践看,依然是仁者见仁、智者见智。

笔者认为,在学术界不能达成统一的情况下,依据国内各类专业建设评估实践所构建的专业指标体系,或许能对专业建设内涵有较全面和清晰的认识。所以,本文选取了专业建设范畴内不同的评估(评审)指标体系,如表1所示。虽然有的是重点专业建设标准,有的是新专业建设标准,有的是普遍性的专业建设标准,但各种指标体系所蕴含的共性,无疑就是专业建设的主要内涵。

表1 国内各类专业建设评估(评审或检查)指标案例

名称	一级指标	二级指标
普通高等 学校本科 特色专业 建设点 评审指 标体系 (教育部 质量工 程)	1. 建设目标与支持保障 2. 师资队伍 3. 教学条件 4. 人才培养方案 5. 教学管理 6. 课程与教材建设 7. 实践教学 8. 质量和声誉	1.1 专业定位; 1.2 教育理念; 1.3 专业建设规划; 1.4 支持保障 2.1 整体结构; 2.2 师资培养; 2.3 教师素质 3.1 教学设施; 3.2 经费投入 4.1 人才培养目标; 4.2 人才培养方案 5.1 专业建设管理; 5.2 质量控制 6.1 课程建设; 6.2 教材建设 7.1 实践教学体系; 7.2 实践教学内容; 7.3 实习基地建设; 7.4 实验室建设 8.1 人才培养质量; 8.2 社会声誉; 8.3 特色项目

¹林江湧,男,上海人,助理研究员,研究方向为高等教育评估及管理。

²吴素梅,女,河南新乡人,副研究员,博士,研究方向为高等教育管理。

名称	一级指标	二级指标
浙江省普通高校本科重点建设专业评价指标体系	1. 专业建设规划与保障措施 2. 培养目标与培养计划 3. 师资队伍 4. 教学条件 5. 课程建设 6. 实践教学 7. 教学管理 8. 教风与学风 9. 质量评价 10. 科学研究 11. 特色与优势	1.1 专业建设规划；1.2 保障措施 2.1 培养目标；2.2 教学计划 3.1 师资队伍结构；3.2 主讲教师 4.1 实验室与实践基地；4.2 图书资料 5.1 教学内容与课程体系改革；5.2 教学方法与手段改革；5.3 教学大纲；5.4 教材 6.1 实验与实习教学；6.2 毕业设计（论文） 7.1 管理制度及执行；7.2 教学质量监控 8.1 教师风范；8.2 学习风气 9.1 学生综合素质；9.2 学生评价；9.3 社会评价 10.1 科研成果；10.2 教学研究 11.1 特色与优势
浙江省高等学校新专业建设评价指标体系	1. 专业办学指导思想 2. 师资队伍 3. 教学条件 4. 教学过程 5. 教学管理 6. 教学效果	1.1 专业定位与建设规划；1.2 专业培养方案 2.1 数量与结构；2.2 教学水平；2.3 科研水平；2.4 教师风范 3.1 实验实习；3.2 图书资料；3.3 教学经费 4.1 课程；4.2 教材；4.3 实践教学；4.4 教学方法与手段 5.1 规章制度；5.2 质量监控；5.3 毕业设计（论文） 6.1 基本理论、技能与素养；6.2 学风；6.3 课外活动；6.4 专业声誉
上海普通高校本科新专业检查评价指标体系	1. 专业办学指导思想 2. 师资队伍 3. 基本教学条件 4. 教学过程 5. 教学管理 6. 教学效果	1.1 专业定位与建设规划；1.2 专业培养方案 2.1 师资队伍数量与结构；2.2 教学水平；2.3 教师风范 3.1 实验实习；3.2 图书资料；3.3 教学经费 4.1 课程；4.2 教材；4.3 实践教学；4.4 教学方法与手段 5.1 规章制度；5.2 质量监控；5.3 毕业设计（论文） 6.1 基本理论与技能；6.2 学风；6.3 基本素养；6.4 课外科技文化化活动
西南大学专业建设评估指标体系	1. 指导思想与建设规划 2. 师资队伍 3. 教学基本设施 4. 教学建设与改革 5. 教学效果	1.1 专业定位；1.2 专业规划 2.1 师资队伍数量与结构；2.2 主讲教师 3.1 实验室和实习基地；3.2 图书资料 4.1 培养方案；4.2 课程；4.3 教学方法与教学手段；4.4 实践教学 5.1 基本理论与基本技能；5.2 毕业设计（论文）；5.3 社会声誉

名称	一级指标	二级指标
山东大学 学本科 专业建 设与评 估指标 体系	1. 专业定位 2. 师资队伍 3. 教学条件与利用 4. 教学建设与改革 5. 专业管理 6. 教学效果 7. 特色	1.1 定位与规划；1.2 人才培养方案 2.1 数量与结构；2.2 主讲教师 3.1 实验室、实践教学基地状况；3.2 图书资料；3.3 教学经费； 3.4 网络教学 4.1 课程；4.2 实践教学 5.1 教学管理；5.2 质量监控；5.3 教风与学风 6.1 基本理论与技能；6.2 毕业设计（论文）；6.3 思想道德与体 育；6.4 声誉与就业 7.1 特色

从以上指标体系看，专业定位、专业培养方案、师资队伍、教学条件与管理、教学过程、教学效果等体现在每一个指标体系设计中，体现了专业建设的共性。在专业建设的各指标中，排在第一位的是专业定位。专业定位是专业建设中的第一要素，属于专业建设的顶层设计，直接影响着专业建设中的其他内涵要素。

专业定位大致涵盖专业建设规划、人才培养目标定位、与学校办学定位和专业结构布局的关系等方面内容。专业建设规划是专业发展的目标计划，人才培养目标定位明确的是人才培养的层次类型和该专业人才的主要服务面向，与学校办学定位与专业结构布局的关系则是学校和专业办学的指导思想的体现。所以，专业定位是专业建设中的基础和顶层设计。没有清晰的专业建设规划就谈不上专业的长远发展，人才培养目标定位直接影响课程体系的设计、教学方法的运用以及师资的配置等各种问题，进而影响专业人才培养的质量与水平。与学校办学定位和学科之间的关系不仅影响专业建设规划的制定和落实，而且对学校的整体发展和规划也有一定影响。同时，专业定位是否准确，影响着该专业人才培养目标的正确制定及其人才培养模式的有效构建与实施，从而直接影响人才培养的类型和质量。

二、普通高等学校本科新专业检查状况分析

上海市教委从 2003 年开始，委托上海市教育评估院对新专业展开了检查工作。经过近十年的实践，新专业检查工作日臻成熟。在此，笔者仅以 2008—2011 年的新专业检查为例，对上海市新专业检查情况进行分析。

1. 新专业检查的基本情况

上海市高校本科新专业检查主要采取专业自查、校级检查和市教委抽查相结合的方式。专业自查要求新专业所在院（系）开展自查，自我评定等级，填写新专业检查自查表、师资情况调查表并撰写自查报告。自查报告内容包含新专业的设置背景和建设基础、新专业设置以来专业建设的措施及成效（要求根据新专业检查指标体系中六个方面的检查内容紧扣评价标准，逐一进行对照分析，根据工作实际，说明专业建设工作的状态、做法和成效）、存在的问题及改进措施（2011 年开始，要求此部分的内容不得低于自查报告内容的三分之一）。校级检查主要是在院（系）自查的基础上，学校聘请由本专业相关的学科专家、教学管理专家组成的校外专家组，通过听课、听取新专业检查汇报、召开师生座谈会、查阅教学大纲或试卷等相关材料以及考察相关教学设施等方式对新专业建设情况进行全面的实地检查。在校级检查材料的基础上，市教委根据各校自查情况，组织专家进行会评，对照指标体系，针对存在的问题对部分专业进行抽查。专家赴校实地考察后再进行综合评议，确定其是合格还是整改，并对检查结果进行公布和反馈。对于限期整改后仍达不到要求的，将减少或取消该专业下一年度招生计划，而且将新专业检查结论作为学校申请该专业增列为学士学位授予专业的重要依据。从 2008 年至 2011 年，上海市教委对 400 多个新办专业进行了检查，基本情况如表 2 所示。

新专业分布在各种层次的学校中，新升本及民办高校的新专业相对较多。近年来，专家赴校实地考察的新专业均占新专业检查总数的 25% 左右，同时，新专业增长数处于每年递减的态势，这反映出我国高等教育的发展已经开始逐步走出外延式发展阶段，而步入提高质量的内涵建设发展阶段。

表 2 2008—2011 年新专业检查基本情况

（单位：门类）

项目内容、（专业总数）	检查年度（设置及招生时间）			
	2008 年 （2004-2005 年）	2009 年 （2006 年）	2010 年 （2007 年）	2011 年 （2008 年）
学校和专业总数	31（187）	23（82）	27（73）	21（59）
“211”重点建设高校和专业	8（40）	6（14）	6（9）	4（14）
本科高校和专业	8（67）	5（14）	8（18）	9（23）
新升本及民办高校和专业	15（80）	12（54）	13（46）	8（22）

2. 重视新专业检查中的实地考察环节

对部分专业进行实地考察能深入了解专业建设情况和存在的问题。如对培养方案和教学计划的执行状况的考察可以了解其专业人才培养目标的实现程度；考察师资队伍的数量、结构、实践工作经历及职业背景，可以了解应用型人才的培养要求及学生应用能力的培养能否得到保证；从基本教学条件的利用情况可以了解办学条件是否达标；对实践环节的考察，包括实践教学基地的落实和利用，可以了解实践教学体系是否建立，等等。

3. 新专业检查工作的主要成效

第一，构建了科学有效的新专业评估指标体系，建立了较为成熟的新专业检查机制，完善了“新专业申报—新专业审批—新专业检查（新专业设置第3年）—新专业学士学位资格授予评审（新专业设置第4年）”这一完整、规范、有效的新专业建设管理程序和制度。

第二，对被检查的学校和专业有明显的促进和带动作用。有些学校经过专家论证后的新专业设置和定位比较准确，依靠其学校自身的基础优势和学科背景，能够适应上海及周边地区对专业人才培养的需求。有些学校对新专业的建设较为重视，投入了一定的财力和物力，保证了新专业基本的办学条件，取得了明显的成效。有些学校在新专业检查的背景下进一步完善健全了专业建设管理制度。

第三，基本实现了促进高校专业自主建设的目标。对于高校来说，新专业检查既是市教委的监督，也是市教委的引导，也是自我检查自我完善的环节。检查中发现的问题往往成为专业建设的重要方向和突破口，也能成为一个专业发展的契机。

4. 与专业建设相关的一些问题

师资队伍问题。专业师资队伍相对薄弱，是新专业发展中的重要瓶颈。从2010年检查结果看，其师资队伍被列为“整改”的占到整改高校数的33.3%。这不仅反映出学校院系教师总数和新专业的专业教师的配置数不足，而且缺乏强有力的专业带头人。师资队伍专业背景和专业能力难以达到专业定位的要求也是师资队伍建设中的重要问题之一。最明显的表现就是以应用型人才为培养目标的院校普遍缺乏具有专业背景的师资，教师的专业实践能力偏低。

人才培养方案问题。一些新专业的人才培养方案与专业定位的契合度较差，导致了教学内容、课程体系与专业定位和培养目标不一致。如有的学校的车辆工

程专业和汽车服务工程专业、物流管理专业和物流工程专业，无论是从人才培养方案看，还是从教学内容看，基本看不出有什么区别。

教学问题。一是实践教学问题，特别是以应用型、复合型人才为培养目标的院校，其实践教学环节薄弱、校外实习基地没有得到落实、学生实践机会和实践能力较低现象普遍存在。以 2010 年新专业检查结果为例，列入“整改”的核心指标达 9 个，其中有 5 个集中在实验实习的办学条件和实践教学指标，占 55.6%。从新专业检查看，新建本科高校的非主流新专业，尤其是民办高校的工科类新专业，实验室的建设和实践教学环节的缺口更为突出。二是课程设置问题，其课程结构和培养对象不适应，课程之间的衔接不够完善，课程设置松散等问题尤为突出。

三、从新专业检查工作看专业定位与建设

其一，专业办学缺乏专业发展整体目标和专业建设规划。如新升本的商科类学校在缺乏工科办学基础和学科办学背景、师资以及实验场地的条件下，盲目追求生源，创办基础性较强、投入较大、难度较高的工科类专业，其教师力量不够，课程设置数量、结构及实验教学环节达不到工科专业的办学要求，培养出来的学生达不到该专业人才的培养规格。

其二，目标定位不准或方向比较模糊，其中包括目标定位过于宽泛或者目标定位过高。如有的学校办语言类专业，提出了培养学生具有通用综合能力、基本专业能力和职业拓展能力等共 14 种能力，其意愿是培养复合型人才，但从培养方案的课程设置来看，是无法达到的。有的学校办物流工程专业，目标定位却偏重物流管理。有的学校办艺术类专业，因引进的人才多数偏美术，所以课程设置明显偏美术设计。

其三，专业目标定位偏离学校办学定位。如有的偏外语的学校设置了音乐学专业，专业定位为音乐技能+外语特长，但外语教学与音乐的融合很难达到设想的要求。

其四，培养目标和社会需求不符。如体育学院设置休闲体育专业，服务面向不清楚，给学生就业会带来一定的困难。

其五，新建本科院校的专业设置中缺乏主干学科支撑，造成本学科本专业出身的或者已经在该专业多年从事教学科研工作的教师少，如有的学校办的电子信息工程专业，6 位教师中仅一位是“科班”出身，严重影响了教学质量和效果。

由于专业建设规划考虑不全、目标定位考虑不准或方向比较模糊，与学校整体办学定位有偏离等情况，专业建设往往陷入师资缺乏、实验条件难以具备及办学条件困难等困境，特别是一些以工科为主的院校设置的理科专业，以文科为主的院校设置的工科专业。实践证明，由于对专业定位的内外部环境分析欠缺，这些专业在后来的发展中既很少得到校内的支持，又很难找到校外的支持。目前，各高校在制定“十二五”发展规划的过程中，要特别注意制定科学合理的专业建设规划，要从整体战略上调整与优化专业结构布局。

四、新专业检查审思

首先，要以专业检查或专业评估为抓手，开展专业建设自主评估，提高学校专业自主建设能力。从现状看，一个新专业一旦经过检查转为“老”专业之后，基本就不再有外界的介入和管理，专业建设成为一种自主行为。在这种状态下，如何促进和提高专业自主建设能力，成为教育教学管理部门的工作重心。从国外看，专业评估或专业认证一直是专业建设的有效助推器，它不仅为专业发展提供了专业标准，而且发挥了诊断、激励和监控的作用，从而有力地推动了专业建设。以美国为例，已经有百分之八九十的高等学校都实行了周期性的专业评估，而半数以上四年制的公立学校都已经有 20 年以上的专业评估历史，不仅高校内部把专业的质量保证视为高校内部质量保证体系的核心内容，而且还往往引入专业性很强的外部专业评估组织^[2]。随着学校办学自主权的提高，专业设置下放到学校即将成为现实，政府对专业建设和办学质量的监管就显得更为重要。所以，把新专业检查引入专业日常建设工作，以专业检查为抓手，引导学校树立专业自主评估的理念和意识，形成校内专业质量保证的自我约束机制，培育和促进专业自我、自觉、自主的发展能力，是专业建设最基本的途径之一。

其次，引导学校重视专业建设中的专业定位，形成符合学校定位的专业布局，避免为追求专业数量而盲目设置专业的现象，是保证专业健康发展的基础。在高等教育转入内涵发展、重视质量的时期，对于新申报的专业不仅要联系社会需求，而且要看其是否符合学校发展定位，对于既不符合学校布局，又不符合学校发展定位，而纯粹只是为了扩大规模而增设的专业，要从严把关。在新专业设置的四年之内，不仅要从专业建设的内涵进行新专业检查，而且要有措施督促学校和专业对发现问题进行整改。

最后，以专业建设内涵为参照物，进一步厘清专业建设内容，厘清每个专业的内涵，构建科学的专业建设指标体系和标准，是专业建设进一步发展的方向。认真学习和研究国内外专业认证标准，研究每个专业的内涵，区分不同专业的特点，以此为基础，构建科学的专业建设指标体系，为专业建设提供标准和方向，规范和引导学校专业建设，是进一步提高专业建设质量的重要发展方向。

参考文献:

- [1] 薛天祥. 高等教育学 [M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2001: 27.
- [2] 毕家驹. 高校内部质量保证工作: 专业评估 [J]. 高教发展与评估, 2008 (6): 66-68.

来源: 高教发展与评估/2012年第4期/p102-107

地方综合性大学本科专业特色建设探索

——以大连大学为例

李清 李彤

学生未来的市场竞争力在一定程度上取决于学校的专业设置与定位。随着我国产业结构转型升级和人们生活方式的转变,学校相应的学科、专业和人才培养标准必需与时俱进。专业建设是社会需求与学科建设的体现和延伸,人才培养规格由于受到社会需求、区域发展、办学条件水平的影响而具有多样性的特点,从而形成不同高校人才培养的差异性及特色、优势。

1 跟踪社会需求,注重外延控制

1.1 建立专业预警机制

作为课程的组织形式,专业设置应满足不同领域和岗位对人才的需求,因此,随着科技发展、产业结构升级和社会生活方式变化,高校专业结构应处于动态调整过程中。如何建立与社会发展相适应的专业结构自我调节机制是高校面临的普遍难题,只有构建一套完善的专业特色建设质量保障体系,才能保证专业建设“内外兼修”。

大连大学专业特色建设质量保障体系工作以省级教改立项为牵动,由发展规划与学科建设处牵头,协同招生就业指导处、教务处共同调研、论证,研究制订了《本科专业预警及调整机制实施方案》,经学校本科教学指导委员会审议通过并试行。从2014年起,每年针对毕业生超过三届(含三届)的专业,跟踪其协议就业及考研率、第一志愿录取率、未报到率三项指标,采用控制图理论对5年以上的数据进行分析,筛选出每项指标后30%的专业,其中占有两项的专业进入预警,并参照专业认证、专业综合评价、学科评估结果等因素,既考虑了市场需求、社会声誉变化趋势,又兼顾了专业教学质量,从而使控制招生专业数的依据更为科学,逐步优化了人才培养结构。2014年至今,学校5个专业停止招生、3个专业减少招生。该项举措的实施促使学校坚持“扶需、扶特、扶强”的原则,发挥综合性大学优势,集中资源办好品牌、特色专业;引导学科、专业负责人调整传统学科专业定位或建设思路,加强内涵建设,服务社会需求;引导教师本着

对学生和社会负责的态度，不断提高教学质量。

1.2 严把专业设置关口

在原有制度的基础上，学校经广泛调研重新修订了《本科新专业管理办法》，严格新专业设置环节。明确提出“当全校专业数量额满后，如再拟新建专业，则必须考虑合并或撤销其他专业。新建专业必须考虑学校人、财、物的承担能力，不能影响现有的专业和基础课的教学质量”。同时要求学院要向学校教学指导委员会汇报拟增设专业的必要性和可行性，经委员投票表决确定申报专业。从而严把新专业设置的数量和质量，促进各学院加强专业内涵建设，逐步构建与国家经济社会发展需要相适应、与学校办学定位和办学特色相匹配的学科专业体系和人才培养结构。2014年，学校数学与应用数学专业停招后，数学系与经济管理学院合作，申办了金融数学专业；运动人体科学专业停招后，体育学院与医学院、附属医院合作，申办了运动康复专业。这些复合型新专业的建设，既符合学校“应用型”人才培养定位，又体现了综合性大学优势；既关注了教师的职业发展，又符合社会发展对复合型人才的需要。

2 重视利益方意见，加强内涵建设

2.1 分类建设新生导航课程

2010年，在针对在校生的学习满意度调查中我们了解到，一、二年级学生普遍认为对所学专业了解不多，感觉比较迷茫。为此，教务处经广泛调研，组织建设了“新生导航类”课程，意为帮助学生明确大学的学习目标、养成自主学习的习惯，使学生能够认识专业、适应社会、把握未来。学校学科带头人和资深教授领衔为2011级新生开设新生导航课程32门、37门次，任课教师90余人，参加学习学生1800余人，占本科新生总数50%以上。教授们通过讲座、研讨、辩论等不同授课形式，引导学生转变思维模式、加强学业管理、了解前沿动态，帮助新生尽快适应大学生活。我们在课程建设过程中充分考虑不同专业生源情况、学科基础和学科文化，将新生导航课分为三类，新生研讨课11门（占34%）、学科导论课18门（占56%）、学业指导课3门（占10%），后两类课程主要采取大班（60人~100人）讲座、小班研讨的方式，30人左右的班型28门次（占76%）。鉴于学校生源以二本为主，故要求授课内容“规定与自选相结合”。“规定”内容为大学学习方法、学业指导、相关学科前沿动态等，而“自选”内容可根据学科

特点、结合教师科研状况适当开展，引导学生养成自主学习的习惯，培养终身学习的能力。

经跟踪学生评教情况发现，学生对该类课程关心和认可度较高，评教参与率100%，平均分为92.32。学生有效留言46条，绝大多数对课程给予肯定评价，认为该类课程加深了对专业的了解与认知，为以后进入专业课学习打下良好基础。仅有7条留言针对4门课程提出了批评和建议，如“由于同一门课程授课教师较多，层次参差不齐，把握不住教师的讲课风格，从而影响授课效果”，“内容还应精简”，“希望了解更多前沿技术”，“希望给学生提供一些针对性强的建议”等。我们通过任课教师座谈会将相关意见及时反馈，教师们经过研讨达成共识，并在今后的教学中不断完善。学校至今已稳定开设新生导航类课程40余门，教学质量得到全校师生的高度认可。

2.2 按学科推进课程教学改革

在针对大连大学考研学生关于“复试时薄弱点”的调查中发现，约36%的学生认为“专业理论知识不够扎实”，35%觉得自己“对专业前沿知识了解不深”。在主要针对2011~2013届毕业生的问卷调查和访谈中，35%的校友认为“课程内容陈旧，教师无法调动学生的学习兴趣”，48%的校友认为“学生课堂参与度不高”。而部分用人单位对学校工科、经管类毕业生能力评价时认为“知识的综合水平有所欠缺”。为此，学校除重点建设公共基础及学科基础课程，支持基础课程改革教学内容、教学方法和考试方法外，尤其注重课程的分类建设。有步骤地推进理、文、史、医等基础学科类专业卓越课程建设试点工作，以“小班型、内容新、模式多”为特点，探索教师引导和学生自主学习相结合的“慕课”等在线开放课程学习及教学模式，切实提高专业核心课程教学质量。加强人文、艺术、新生导航及创新创业类通识教育课程建设，促进学科交叉融合。保证信息、金融、生命等发展迅速、国际通用性强的专业部分核心课程采用外文原版教材、开展外语或双语教学。在修订2014版培养方案时，建议相关专业根据专业定位，在四年级开设研讨课、项目研究课等，即顶峰课程，进一步提高学生的知识综合能力 and 专业水平。

目前，学校已在临床医学专业开设了一门持续四个学期、采用PBL教学方法的《学科整合课程》；组建了一个由数学、历史学、生物学专业教师组成的课程

组，选择合适的内容共同授课，促进学科交叉融合；机械、土木、经、管等 19 个专业设置了顶峰课程。通过课程分类建设，使学校新生导航类等通识教育课程综合优势突出，在 2014 版培养方案中，已将《现代科学技术概论》《基础生命科学》《大学语文》《应用文写作》《中国传统文化概论》及与生态文明建设紧密相关的《环境科学导论》课程设为全校学生的限选课；《汉字的传统文化解读》等 3 门课程入选国家级精品开放课程；《国际经济与贸易》获得国家级双语教学示范课程称号；《交响音乐欣赏》《书法鉴赏》获得省级艺术类优秀课程称号。学校还将在今后的教学改革工作中大力支持课程建设类项目，使经、管、工、艺等专业顶峰课程、创新创业教育课程特色鲜明，理、文、史、医类专业核心课程学科文化渗透扎实，从而使全体学生在校期间能够参与 2~4 次小班型、研讨类教学，听到几门终身受益、毕生难忘的课程。

2.3 完善实践教学体系

2014 年，在针对在校生的学习满意度调查中我们了解到，超过 20% 的学生认为实验课程及实习、见习、毕业论文等实践教学环节无法满足学习需求。在针对毕业生的问卷调查中，61% 的校友认为“实习和实践环节教学质量需改善”。为此，学校组织重新修订了实验课、实验报告、实习总结及毕业论文、设计等各环节质量标准，制订毕业实践环节多模式管理规范，连续 4 个学期重点抽查实践教学环节教学文件并及时反馈；制订了体现不同学科特点的实验教学评估指标体系，注重分类指导，强化安全、环保意识，践行以人为本的理念。通过实践教学环节分类建设，推进二级学院依据专业标准开展相关制度建设，服务于综合性大学多学科背景下人才培养目标的实现。

学校大学生创新教育起步较早，在 2003 年出台了《大学生创新学分管理办法》等相关制度，2004 年即将创新学分纳入培养方案，并实施了“建设 100 个大学生工作室、有 1000 个在研大学生创新项目、近 10000 名学生参与项目研究和各级各类学科竞赛”的“大学生创新教育百千万工程”。2014 年，为巩固建设成果，《关于修订大连大学 2014 版本科专业培养方案的原则意见》明确提出“对参加大学生创新创业训练计划项目并取得良好成绩的学生可按一门公选课程计 2 学分。”2015 年，在通识教育课程中建设了创新创业类必修课程和系列选修课程，为全校学生的创新创业基础素质养成搭建了平台。

此外，为加强工程与设计类专业学生设计能力的培养，学校注重高质量的实践教学基地建设，通过拓展校企合作育人途径，聘请企业优秀人才担任指导教师、联合建设艺术类工作室等举措，保证专业课、创业就业课及课程设计、实习等环节教学质量。学校还将与大连市金州新区高技能人才实训基地签订合作协议，组建由高校教师和企业技术人员组成的工程教育师资库，共享师资和实践教学条件，共建数控加工技术、工业自动化与机电一体化、电子商务与计算机信息技术、现代服务业等实训中心及创业项目孵化基地，在改善学校机械、物流、计算机、自动化、护理、旅游、经管类专业相关实践教学条件、提高教学质量的同时，为部分有潜质学生的创业能力提升创造条件。

2.4 引导专业特色建设

高校专业建设的目标就是要打造特色专业，避免同质化。学校通过制订《品牌特色专业建设管理办法》及《指标体系》，引导不同学科专业遵循高等教育规律，科学定位、分类建设，体现综合性大学优势和特色。要求入选专业依据各专业类教学质量国家标准，完善校校、校企、校地协同育人机制，逐步推进工程、医学及会计学、法学等传统职业类专业认证工作，带动相关专业人才培养逐步与国际接轨。完善《本科生对外交流学习课程认定及学分互换管理办法》，扩大外语、经管、艺术等专业类学生境外交流规模，推进人才培养的国际化进程。大连大学从2002年开始双学位辅修专业建设，至今有7个专业稳定招生，2015届毕业生中有15%学生获得双学位辅修专业证书。为此，学校重新修订了《双学位辅修专业管理办法》，并在教学文件抽查中包括双学位辅修专业的试卷或论文，发现问题及时整改，不断提高法学、经管、外语、教师教育类双学位辅修专业教学质量，为培养复合型人才创造条件。

3 发挥综合优势，完善质量保障体系

3.1 公布《本科教学工作状态数据》

从2011年起，学校按年度公布《本科教学工作状态数据》，包括教学运行、教学建设与改革、教学效果、特色项目四个方面，旨在通过对教学单位各单项指标工作情况的统计公示，客观、准确、真实地反映学院与学校整体的教育教学基本状态，引导学院凝练特色、发现不足、及时整改，用“治理”超越“管理”。以《本科教学工作状态数据》为依据，改革教学工作量津贴分配办法，探索建立

与招生就业、教学质量、经费投入、资源配置挂钩的专业动态调整机制。

3.2 建立本科专业负责人制度

为进一步加强专业建设与管理，学校建立了专业负责人制度。《专业负责人制度实施办法》从设置原则、任职条件、聘任程序、岗位职责、考核管理与工作待遇等方面对本科专业负责人工作给予规范。专业负责人需经本人申请、教学单位推荐、校教学指导委员会审议、校长聘任，每四年为一个聘期，严格考核，动态管理。聘期考核以专业综合评价、新专业评估等结果为基本依据，同时结合培养方案、教学大纲制定（修订）及执行情况，工程、医学教育等专业认证工作开展情况进行。从而明确了校、院专业建设工作的责任，有力地促进了专业内涵建设。学校还将探索按专业类（一级学科）设置专业负责人，促进学科资源和科研成果支撑本科教学，将学科优势转化为专业特色。

3.3 搭建沟通交流平台

学科文化是学科的灵魂和生命，是学科成员所共有的对学科的价值认同、规范遵守和思维偏好。学校通过建立“1+1”（1个研讨主题加1系列工作安排）教学工作会议模式、校院两个层面教研活动周研讨安排、学科交叉融合类课程建设等，推进校、院两级教学研究机制的建立和学院特色教学管理制度体系建设，搭建不同学科专业教师、学生和教学管理者沟通、交流的平台，使之尊重不同学科文化，促进学科生态和谐，进而促进社会和谐。促使教学管理者学会换位思考，向服务者回归；使专业负责人能够发挥综合性大学优势加强专业内涵建设，拓展学生多元文化思维，培养学生创新精神和创业意识。

参考文献:

- [1] 王慧. 专业建设与时间赛跑[J]. 麦可思研究精品阅读, 2015(133).
- [2] 钟秉林,李志河. 试析本科院校学科建设与专业建设[J]. 中国高等教育, 2015(22).
- [3] 谢绮珊. 连续2年就业率低专业将减招或停招[N]. 广州日报, 2013-6-7.
- [4] 张忠福. 大学生就业状况与学科专业设置[J]. 中国大学教学, 2015(2).

来源：中国高校科技/2016年第4期/p56-58

● 咨询服务

改革评价机制好课才会涌出来

杨朝清¹

提升课堂教学的质量，既需要高校教师的“自我救赎”，也离不开教学评价机制的转变。

如今在大学课堂上，课本上的知识点通过网络搜索就可略知一二，“蜻蜓点水”式教学远不能解渴，需老师深谙教学之道。有同学发现，某些教师同一课程几年不更新课件，甚至不同年级同科目课件不作区分。一项调查显示，认为周围大学教师认真备课的受访者不到五成，仅 32.9%的受访者认为大学好课多。（《中国青年报》6月17日）

当下的“95后”大学生作为“数字原生代”，“互联网+”深刻地影响着他们的价值观念和生活方式。新一代大学生成长于信息化环境下，对课堂教学的趣味性、可参与性、互动性有了更直接也更强烈的利益诉求；那种照本宣科、自说自话的教育方式，不可避免会遭遇大学生“用脚投票”。

面对新媒体时代的各种挑战，大学的课堂教学只有不断改革创新、始终与时俱进，高校教师才能更好地“发挥作用、实现价值、赢得尊重”。在大学校园里，一些课堂频繁遭遇学生翘课、留在教室里的同学也心有旁骛，一些课堂却人满为患、叫好又叫座。那么，一门“好课”需要具备哪些特质？

急剧的社会变迁，对观念重塑和知识更新提出了更多的要求；那种同一课程几年不更换课件的做法说轻一点是偷懒，说重一些就是对课堂教学缺乏足够的敬畏、对学生缺乏基本的尊重。一些秉承“课比天大”的老教授、老教师，往往在备课上花费了大量的心血；即使不使用课件，他们依然可以用扎实的“内功”去提升学生的学习兴趣和参与热情。

除了教学内容“解渴”以外，教学方式的“亲民”同样不可忽视。教育的本义，在于师生在权利平等、地位均等的基础上，在良性互动的过程中，实现教学相长。换言之，师生关系不应该是主体与客体的关系，而应该互为主体性；师生

¹杨朝清，华中师范大学文学院教师

关系不是一个单向的静态概念，而是一个双向的互动过程。只有在师生互动上多花些心思、多下些功夫，课堂教育才会更有吸引力和竞争力。

在“重科研轻教学”的指挥棒下，一些高校教师没有将足够的精力花在教书育人上，他们忙着做项目、接课题、发论文，却忽略了人才培养这一核心任务。这样的本末倒置，需要进行纠偏。提升课堂教学的质量，既需要高校教师的“自我救赎”，也离不开教学评价机制的转变。只有激励高校教师将更多时间用在教书育人上，对“讲课好”的老师给予更多的肯定与认同，才能从根本上改变教师备课不认真、大学好课不多的尴尬现实。

全面提高高等教育质量，课堂教学既需要“紧箍咒”，也需要让高校教师“轻装上阵”。一方面，课堂教学不仅是一个“良心活”，也是一个技术活，需要教师在教学内容、教学方法和师生互动上多一些转型和创新；另一方面，高校也要转变“重科研轻教学”的评价机制，给予那些讲课好、深受学生喜爱的好老师更多的物质激励和精神慰藉，让高校涌现出更多的“好课”。尊重和回应学生的利益诉求，促进课堂教学的改革与创新，高校教师只有与时俱进、在课堂教学上多一些付出，才能收获学生的掌声。

来源：中国教育报/2016-06-21/第2版

《贵阳学院学报（社会科学版）》投稿指南

刊期：双月刊

主办单位：贵阳学院

主编：龚振黔。

副主编：周贵发 何志玉

刊社地址：贵州省贵阳市龙洞堡见龙洞路 103 号

邮政编码：550005

电话：（0851）5400717、5400768

E-mail：gyxu717@sina.com

国内统一刊号：CN52—1141/C

国际标准刊号：ISSN1673—6133

1. 文稿应具有真实性、科学性和实用性，突出报道其研究成果。要求选题先进，论点鲜明，论据充分，数据可靠，结论准确，层次分明，文字简练。
2. 来稿一般应为 A4 纸打印，并提供相应的电子文本（使用软盘、U 盘或网络向本刊传递均可）。
3. 请作者自觉增强版权意识，诚实、认真、严肃地著录参考文献。
4. 请加写 200 字以内的内容摘要及 3—8 个关键词并附上英文译文。
5. 请写明作者的工作单位、单位所在城市及邮政编码；作者的出生年、性别、民族、籍贯、职称和学位。
6. 请于稿末注明作者的通信地址、电话号码、E-mail 地址。如采用笔名的作者，应写清真实姓名。
7. 投稿后 2 个月内未接到采用通知的，可另行处理。望勿同时一稿多投。
8. 来稿一般不退，请自留底稿。



吉林动画学院高等教育研究所

总 编：岳学军

主 编：王春利

本期校对：唐莲

本期编辑：杨宇飞 丛明慧

封面设计：赵明明

联系电话：0431-81310822

邮 箱：1227702458@qq.com

地 址：计算机中心C1012

